

**Załącznik  
do Zarządzenia nr 2171 (136) 23  
Prezydenta Miasta Piły  
z dnia 17 marca 2023 r.  
w sprawie ogłoszenia konkursu pn.  
„Piła – lubię to!” w ramach  
organizacji wydarzenia „Światowy  
Tydzień Przedsiębiorczości – II edycja”**

## **Regulamin konkursu pn. „Piła – lubię to!” w ramach organizacji wydarzenia „Światowy Tydzień Przedsiębiorczości – II edycja”**

### **Postanowienia ogólne**

§ 1. 1. Organizatorem konkursu pn. „Piła – lubię to!” w ramach wydarzenia „Światowy Tydzień Przedsiębiorczości – II edycja” jest Prezydent Miasta Piły. Nadzór merytoryczny nad przebiegiem Konkursu oraz obsługę techniczną sprawuje Biuro Prezydenta Urzędu Miasta Piły z siedzibą plac Staszica 10, 64-920, Piła.

2. Konkurs pn. „Piła – lubię to!” w ramach wydarzenia „Światowy Tydzień Przedsiębiorczości – II edycja” jest częścią przedsięwzięcia *Przedsiębiorcza Piła - Piła na start: organizacja wydarzeń promujących przedsiębiorczość dla młodzieży*, będącego elementem projektu pn. „**Miasto Piła z nową energią!**” współfinansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 r.

3. Dla potrzeb niniejszego Regulaminu ustala się następujące znaczenie pojęć:

- 1) **Konkurs**: akcja prowadzona w ramach przedsięwzięcia pn. „Przedsiębiorcza Piła - "Piła na Start": organizacja wydarzeń promujących przedsiębiorczość dla młodzieży”;
- 2) **Regulamin**: niniejszy regulamin Konkursu, opisujący zasady i warunki jego prowadzenia, który dostępny będzie w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie internetowej Organizatora przez cały okres Konkursu;
- 3) **Okres Konkursu**: okres od dnia 27.03.2023 roku do dnia 19.04.2023 roku, w którym będzie odbywał się Konkurs;
- 4) **Jury**: komisja składająca się z 3 osób, wyznaczonych przez Organizatora Konkursu, dokonująca oceny zgłoszeń do Konkursu, wyboru Laureatów spośród Uczestników Konkursu oraz nadzorująca przebieg Konkursu;
- 5) **Uczestnik Konkursu**: osoba spełniająca warunki wskazane w § 2 Regulaminu.
- 6) **Laureat**: Uczestnik Konkursu, którego zgłoszenie zostało wybrane i nagrodzone Nagrodą przez Jury na zasadach określonych w Regulaminie.
- 7) **Nagrody**: Głośnik JBL Go 3 ze znakowaniem graficznym.

### **Zasady uczestnictwa**

§ 2. 1. Uczestnikiem Konkursu może być uczeń klasy 7 - 8 szkoły podstawowej znajdującej się na terenie miasta Piły.

2. W konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie rodzin osób zasiadających w Jury oceniającym prace konkursowe, przez co rozumie się zstępnych, rodzeństwo oraz osoby przysposobione.

3. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do zapoznania się i przestrzegania zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
4. Jury może dokonać sprawdzenia spełniania przez Uczestnika warunków wskazanych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia warunków udziału lub stwierdzenia istotnego naruszenia Regulaminu, Organizator Konkursu będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.

### Zgłoszenia do konkursu

§ 3. 1. Zgłoszenia do konkursu dokonują rodzice/opiekunowie prawni osoby niepełnoletniej – uczestnika konkursu poprzez wypełnienie formularza elektronicznego dostępnego na stronie <https://pilanastart.um.pila.pl/>, w terminie **do 19 kwietnia 2023 roku**. Formularze będą dostępne na stronie <https://pilanastart.um.pila.pl/> od 27 marca 2023 roku.

2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

3. Zapytania dotyczące zgłoszeń do konkursu można kierować na adres: [jniewiarowski@um.pila.pl](mailto:jniewiarowski@um.pila.pl)

4. Zadanie konkursowe obejmuje przygotowanie i opublikowanie filmu w aplikacji TikTok, spełniającego poniższe wymagania:

1) Czas trwania: do max. 120 sekund;

2) Treść i forma filmu:

a) autorska reklama wybranego miejsca w Pile,

b) reklama powinna stanowić promocję wybranego miejsca w mieście ze względu na jego wartość i korzyści, jakie mogą z niego czerpać mieszkańcy, turyści, przedsiębiorcy, uczniowie, etc.

c) przykładowe wartości promowane w reklamie: świetny wypoczynek, wysokiej jakości edukacja lub rozrywka, możliwość zdobywania wiedzy lub kompetencji, nowoczesność usług, itp.

d) reklama powinna mieć charakter autorski i wykorzystywać jedynie ujęcia wykonane przez Uczestnika Konkursu,

e) film powinien zostać przygotowany w Pile, na tle lub w przestrzeni wybranej przez Uczestnika,

f) forma filmu jest dowolna, uwzględniająca także animację i film poklatkowy.

3) Publikacja: przed przesłaniem zgłoszenia film powinien zostać udostępniony przez Uczestnika na jego profilu na TikToku. Link do opublikowanego filmu należy dołączyć do zgłoszenia.

5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zapoznanie się i akceptacja treści Regulaminu Konkursu. Poprzez przesłanie zgłoszenia do Konkursu rodzic/opiekun prawny Uczestnika oświadcza, że tym samym wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie.

6. Jeden Uczestnik Konkursu może zgłosić się do Konkursu jeden raz. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę.

7. Prace konkursowe powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów. Treść prac konkursowych nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, jak również nie może zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. W szczególności zabronione jest zgłaszanie prac konkursowych na pytanie otwarte, które:

1) są niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi (np. zawierają treści pornograficzne, rasistowskie lub propagujące przemoc);

2) naruszają prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszają dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności;

- 3) zawierają materiały chronione prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony;
  - 4) obrażają uczucia religijne, są obraźliwe bądź stanowią lub mogą być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierają treści wulgarne lub powszechnie uznane za obraźliwe;
  - 5) sugerują lub zachęcają do działań niezgodnych z prawem;
  - 6) naruszają prawa lub dobre imię Organizatora Konkursu lub innych osób.
8. Prace konkursowe nie spełniające wymogów Regulaminu będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora Konkursu.
9. Kategorycznie zabrania się naruszania zasad uczciwego współzawodnictwa pod rygorem dyskwalifikacji z uczestnictwa w Konkursie decyzją Jury.
10. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu oświadcza w szczególności co następuje:
- 1) jest twórcą treści podawanych w Konkursie: przez treści w rozumieniu niniejszego Regulaminu uważa się całość zadania konkursowego określonej jako odpowiedź na zadanie konkursowe bez względu na formę wypowiedzi,
  - 2) przysługuje mu do nadesłanych treści wyłączne oraz nieograniczone prawo autorskie (osobiste oraz majątkowe),
  - 3) udziela Organizatorowi Konkursu licencji na wyłączność do korzystania z treści podanych w Konkursie w całości, w części lub wybranych fragmentów, na zasadach poniżej opisanych:
    - a) bez ograniczeń co do miejsca, w tym w szczególności do korzystania w sieci Internet;
    - b) na czas nieograniczony od momentu zgłoszenia;
    - c) z chwilą zamieszczenia filmu w sieci;
    - d) bezwarunkowo;
    - e) na następujących polach eksploatacji, zawsze wyłącznie na potrzeby realizacji Konkursu w zakresie utrwalania i zwielokrotniania treści, całości, części lub wybranych fragmentów, w tym w szczególności wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej oraz w zakresie rozpowszechniania treści, w całości, części lub wybranych utworów, w tym publicznego udostępniania opinii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym tj. udostępniania w sieci Internet, w szczególności poprzez strony Organizatora Konkursu
    - f) udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej zgody na opracowanie treści (przeróbkę, opracowanie) oraz ich rozpowszechniania, na zasadach opisanych powyżej.

### Wybór laureatów

§ 4. 1. Spośród wszystkich nadesłanych w Okresie Konkursu zgłoszeń, Jury wybierze maksymalnie 16 najciekawszych oraz zdecyduje o liście Laureatów, którym przyznane zostaną nagrody. Zgłoszenia będą oceniane przez Jury w skali punktowej 0-5 pkt. (max. liczba punktów to 15) w oparciu o kryteria:

- ciekawy wybór promowanego miejsca w Pile 0-5 pkt,
- kreatywność 0-5 pkt,
- zgodność z tematyką 0-5 pkt.

2. Nagrody przyznane w Konkursie nie podlegają wymianie na świadczenie pieniężne.

## Zasady wydania nagród

§ 5. 1. Organizator poinformuje Laureatów o przyznanej nagrodzie poprzez pocztę e-mailem, najpóźniej do dnia 21.04.2023 r.

2. Jeśli laureat nie podał w zgłoszeniu prawidłowych danych niezbędnych do wydania Nagrody, Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru innego Uczestnika Konkursu, któremu przyznana zostanie Nagroda, stosownie do postanowień Regulaminu albo nieprzyznania tej nagrody w ogóle.

## Reklamacje

§ 6. 1. Ewentualne reklamacje Uczestników Konkursu będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji i mogą być zgłaszane w Okresie Konkursu oraz 14 dni po ogłoszeniu wyników. Reklamacje powinny być przesłane wraz z uzasadnieniem listownie, na adres siedziby Organizatora Konkursu. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza jakichkolwiek praw Uczestnika wynikających z ogólnych przepisów prawa, w tym Uczestnik uprawniony jest do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

2. Jeśli reklamacja zawiera adres poczty elektronicznej, odpowiedź na reklamacje zostanie wysłana pocztą elektroniczną na adres wskazany przez Uczestnika Konkursu w treści reklamacji.

## Postanowienia końcowe

§ 7. 1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, w każdym czasie bez podawania przyczyny, jak również przerwania lub przedłużenia realizacji Konkursu.

2. Informacja o przerwaniu, przedłużeniu lub zmianach Regulaminu będzie publikowana na stronie internetowej Organizatora i obowiązywać będzie od dnia publikacji.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób sprzeczny z prawem, treścią Regulaminu lub w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami.

5. W przypadku zmiany adresu e-mail podanego przez Uczestnika Konkursu, Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do powiadomienia Organizatora Konkursu o zmianie poprzez przesłanie wiadomości na adres: [jniewiarowski@um.pila.pl](mailto:jniewiarowski@um.pila.pl).

6. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila z informacją o takiej rezygnacji przez rodzica/ opiekuna prawnego na adres [jniewiarowski@um.pila.pl](mailto:jniewiarowski@um.pila.pl) z adresu e-mail podanego podczas zgłoszenia. Po otrzymaniu oświadczenia o rezygnacji z Konkursu, Organizator Konkursu usunie pracę nadesłaną przez osobę rezygnującą z udziału w Konkursie.

7. Regulamin dostępny na [www.pila.pl](http://www.pila.pl) wchodzi w życie z dniem podpisania.

z up. PREZYDENTA MIASTA PIŁY

/-/ Krzysztof Szewc

Zastępca Prezydenta

## Informacja dotycząca przetwarzania danych

### Administrator danych osobowych.

Administratorem Państwa danych osobowych będzie Gmina Piła, reprezentowana przez Prezydenta Miasta Piły z siedzibą w Urzędzie Miasta Piły, przy placu Staszica 10.

Można się z nami kontaktować w następujący sposób:

- 1) listownie: plac Staszica 10, 64-920 Piła
- 2) przez elektroniczną skrzynkę podawczą dostępną na stronie: <https://bip.pila.pl/elektroniczna-skrzynka-podawcza.html>

### Inspektor ochrony danych

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (dalej: IOD). Można się z nim kontaktować poprzez Elektroniczną Skrzynkę Podawczą Urzędu lub e-mailem na adres: [ido@um.pila.pl](mailto:ido@um.pila.pl)

Do IOD w Urzędzie Miasta Piły należy kierować wyłącznie sprawy dotyczące przetwarzania Państwa danych przez Gminę Piła/Urząd Miasta Piły, w tym sprawy dotyczące realizacji praw w zakresie dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usuwania, ograniczenia przetwarzania, czy sprzeciwu na ich przetwarzanie.

### Cele i podstawy przetwarzania.

Będziemy przetwarzać Państwa dane osobowe w związku z realizacją obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO<sup>1</sup>), wykonywania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi (art. 6 ust. 1 lit. e RODO) oraz zgodnie z art. 6 ust. 1 lit a RODO, osoba której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów w celu realizacji konkursu pn. „Piła – lubię to!” w ramach drugiej edycji ŚWIATOWEGO TYGODNIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI (art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 r. poz. 40).

### Odbiorcy danych osobowych

Odbiorcami do których mogą być przekazane Państwa dane osobowe będą strony i uczestnicy postępowania lub organy właściwe oraz podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa. Odrębną kategorię odbiorców, którym mogą być ujawnione Państwa dane są podmioty uprawnione, do obsługi doręczeń<sup>2</sup> oraz podmioty, z którymi Gmina Piła zawarła umowę na świadczenie usług serwisowych dla użytkowanych w urzędzie systemów informatycznych, jak również podmioty z którymi Gmina zawarła umowy powierzenia na podstawie art. 28 RODO. Dane użytkownika mogą być przekazywane poza obszar Unii Europejskiej – do państw trzecich. W związku z faktem, że administrator korzysta z zewnętrznych dostawców różnych usług np. Meta Platforms Ireland Limited (Facebook i spółki zależne) dalej jako Meta lub Facebook, Google, Microsoft, TikTok itp. dane Użytkownika mogą być przekazywane do krajów poza terenem Unii Europejskiej w związku z ich przechowywaniem na zagranicznych serwerach (w całości lub częściowo). Google i Facebook stosują mechanizmy zgodności przewidziane przez RODO (np. certyfikaty) lub standardowe klauzule umowne w odniesieniu do swoich usług. Będą one przekazywane wyłącznie odbiorcom, którzy gwarantują najwyższą ochronę i bezpieczeństwo danych, m. in. poprzez:

<sup>1</sup> Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, Dz. Urz. UE L 127 z 23.05.2018, str. 2 oraz Dz. Urz. UE L 74 z 04.03.2021, str. 35),

<sup>2</sup> Sytuacja dotyczy głównie podmiotów świadczących usługi doręczania przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w tym m.in. ePUAP w związku z § 8 ust. 2 Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 14 września 2011 r. w sprawie sporządzania i doręczania dokumentów elektronicznych oraz udostępniania formularzy, wzorów i kopii dokumentów elektronicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 180)

- 1) współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej,
- 2) stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską (tak jak ma to miejsce np. w przypadku Google),
- 3) stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy, lub tym, na przekazywanie danych osobowych których, Użytkownik wyraził zgodę.

Szczegółowe informacje dostępne są w treści polityki prywatności każdego z dostawców tych usług, dostępnych na ich stronach internetowych. Obecnie usługi oferowane przez Google oraz Meta dostarczane są głównie przez podmioty znajdujące się w Unii Europejskiej. Należy, jednakże każdorazowo zapoznać się z polityką prywatności tych dostawców w celu otrzymania aktualnej informacji w zakresie ochrony danych osobowych.

### **Okres przechowywania danych**

Będziemy przechowywać Państwa dane osobowe do chwili zakończenia celu, dla którego zostały one zebrane, a w przypadkach, w których wymagają tego przepisy ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. Uz 2020 r. poz. 164) przez czas określony w tych przepisach lub przez czas określony w przepisach szczególnych, dla tych danych.

### **Prawa osób, których dane dotyczą**

Zgodnie z RODO przysługuje Państwu:

- 1) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- 2) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
- 3) prawo do ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
- 4) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem;
- 5) prawo do wniesienia skargi do Prezes UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).